

愛媛県東温市

SNS運用の裏側

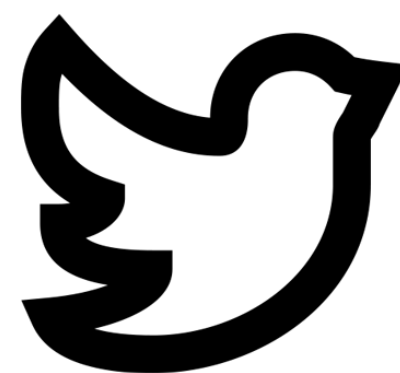
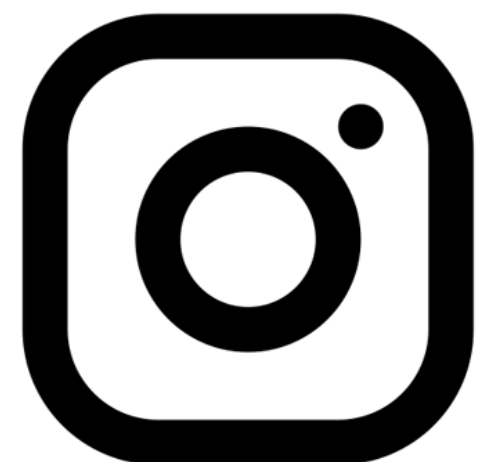
愛媛県東温市総務課 広報担当 小出高也



today's topics

- ✔ **武器を作ってポジションをとろう**
- ✔ **ツールに応じて発信方法を変えよう**
- ✔ **発信を連動させて効果をあげよう**

東温市のSNS



Facebook 4,600

Twitter 2,300

YouTube 850

Instagram 5,200

LINE 3,200

note 560

東温市のSNS



総務課広報広聴・男女共同参画係が運営

→正規職員2名(実務)、課長補佐兼係長

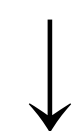
—兼務内容—

広報紙作成、SNS運営、ホームページ管理、
男女共同参画、自治会、消費者相談、代表電
話の取り継ぎなど

SNSスタート

東温市を好きになって

周りに推奨してくれる人を増やそう



SNSだけじゃ無理？

ユーザーのゴール地点がない。

→ **広報紙とHPをリニューアル**



テーマ①

武器を作ってポジションをとろう

若い世代に東温市を知ってもらいたい

広報誌に載らない写真も出したい



標準機能だけで凝ったストーリー

をあげる自治体アカウント



テーマ①

武器を作ってポジションをとろう



市民花火大会の告知
ストーリー

●と▲を組み合わせ
て花火をつくる。制
作時間 2 時間

記念すべき
ストーリー
第一号。



商店街で開かれた朝
市のストーリー

来場者をモデルにし
てその場で作成。制
作時間20分

雑誌の表紙
風に。文字
入れを意識
して撮影。

テーマ①

武器を作ってポジションをとろう



市内のカフェを紹介するストーリー

大きさを変えた●を使ってソーダの泡を表現。制作時間10分

写真も綺麗に撮影。



市民大運動会のストーリー

広報誌の表紙をイメージしてその場で作成。制作時間20分

市民が集まる場所だから口コミも早い！

テーマ①

武器を作ってポジションをとろう



中学校の部活動を紹介するストーリー

インタビュー記事を文字入れ

保護者さんの反応も絶大！



成人式取材したストーリー

アクティブユーザーである20代への訴求効果

まちのシビックプライド醸成にも

テーマ①

武器を作ってポジションをとろう



投稿のルール

- ①ストーリーは出来るだけタイムリーに
- ②ポストはアクティブ率の高い時間帯を狙う
- ③極力毎日投稿
- ④人の表情をメインに出す
- ⑤ハッシュタグの使い方も変化させる

テーマ①

武器を作ってポジションをとろう

作業のルーティン化

- ①取材いく
- ②Instagramアップ
- ③note、Youtubeアップ
- ④ Twitter、Pinterestアップ
- ⑤各ツールのインサイト機能などで効果測定

※最初に戻って繰り返し



テーマ①

武器を作ってポジションをとろう



武器があると次につながる

- ・ストーリー作成過程のタイムラプス動画
- ・動画はPinterestでもシェア
- ・作り方をnoteでシェア

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう



サービスの空気感にあう投稿

- Instagram → おしゃれ？
- Twitter → ネタ系？
- Youtube → テロップ付きで明確な目的
- note → 取材班目線を濃く

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう

取材時に素材撮影を忘れない

- Instagram → 縦構図、横構図
- Twitter → 雑でもいい分かりやすい情報
- Youtube → shorts動画用に縦構図の動画
- note → サムネ用の写真
- 文章も撮影しながら、帰り道に考える



テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう

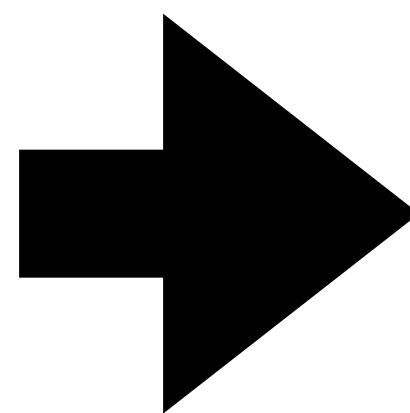
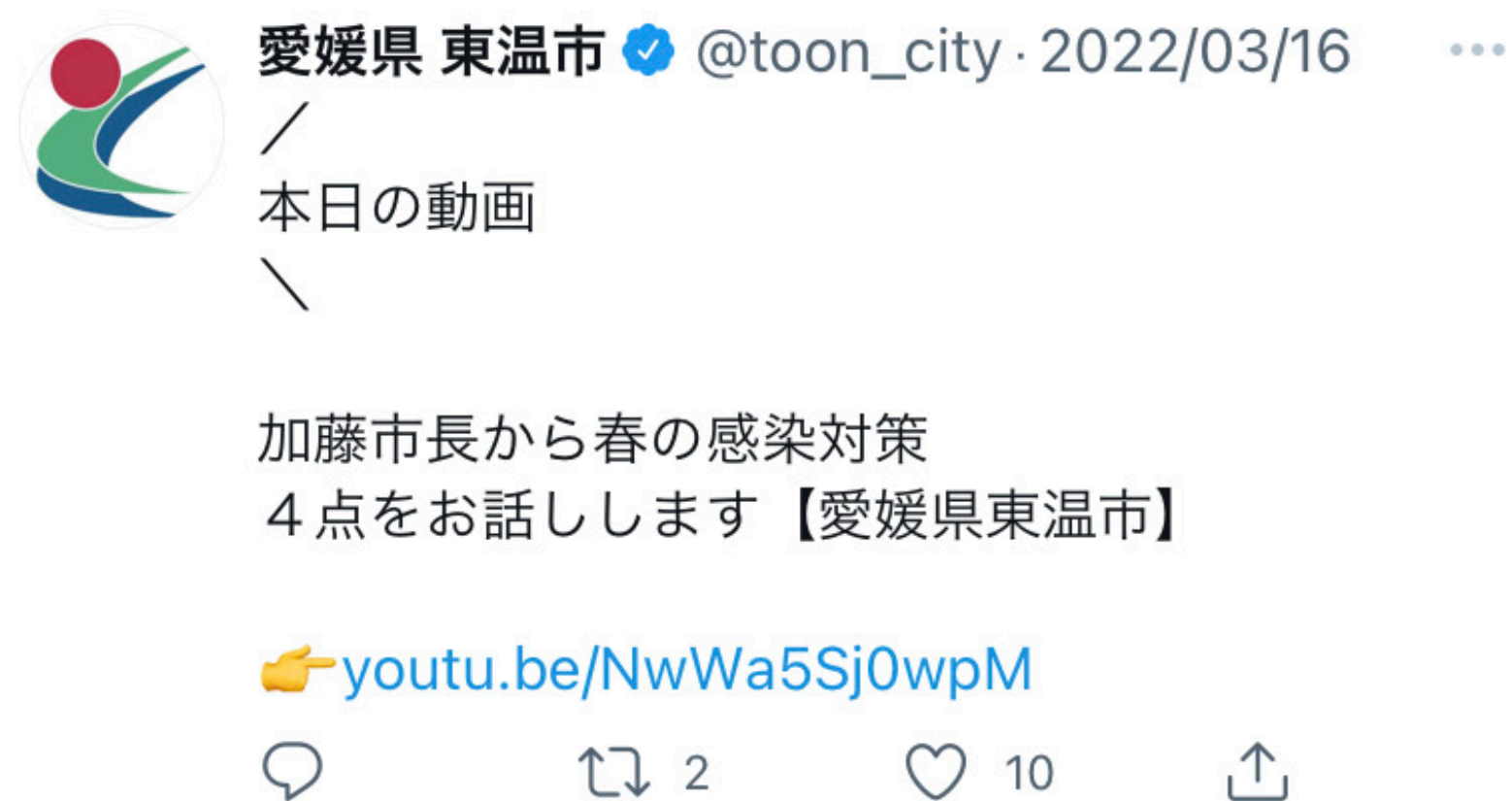
ユーザーのリアクション設計

- ・ コピペ投稿は反応しづらい
- ・ スタンプ機能でリアクションを促す
- ・ Twitterはリツイートしたくなる投稿
- ・ Youtubeは自己紹介と登録、goodボタン、コメントの誘導を必ず入れる
- ・ 投稿頻度=1日1投稿



テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう



ツイートは流される
内容がわからない

少しでも読まれる工夫を

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう



ツイート



愛媛県 東温市
@toon_city



＼今日の一枚／

雪化粧の山と街並み。



18:52 · 2022/01/26 · [Twitter for iPhone](#)

18件のリツイート 9件の引用ツイート 149件のいいね

いつも凝らなくていい

ユーザーを飽きさせない投稿の強弱

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう

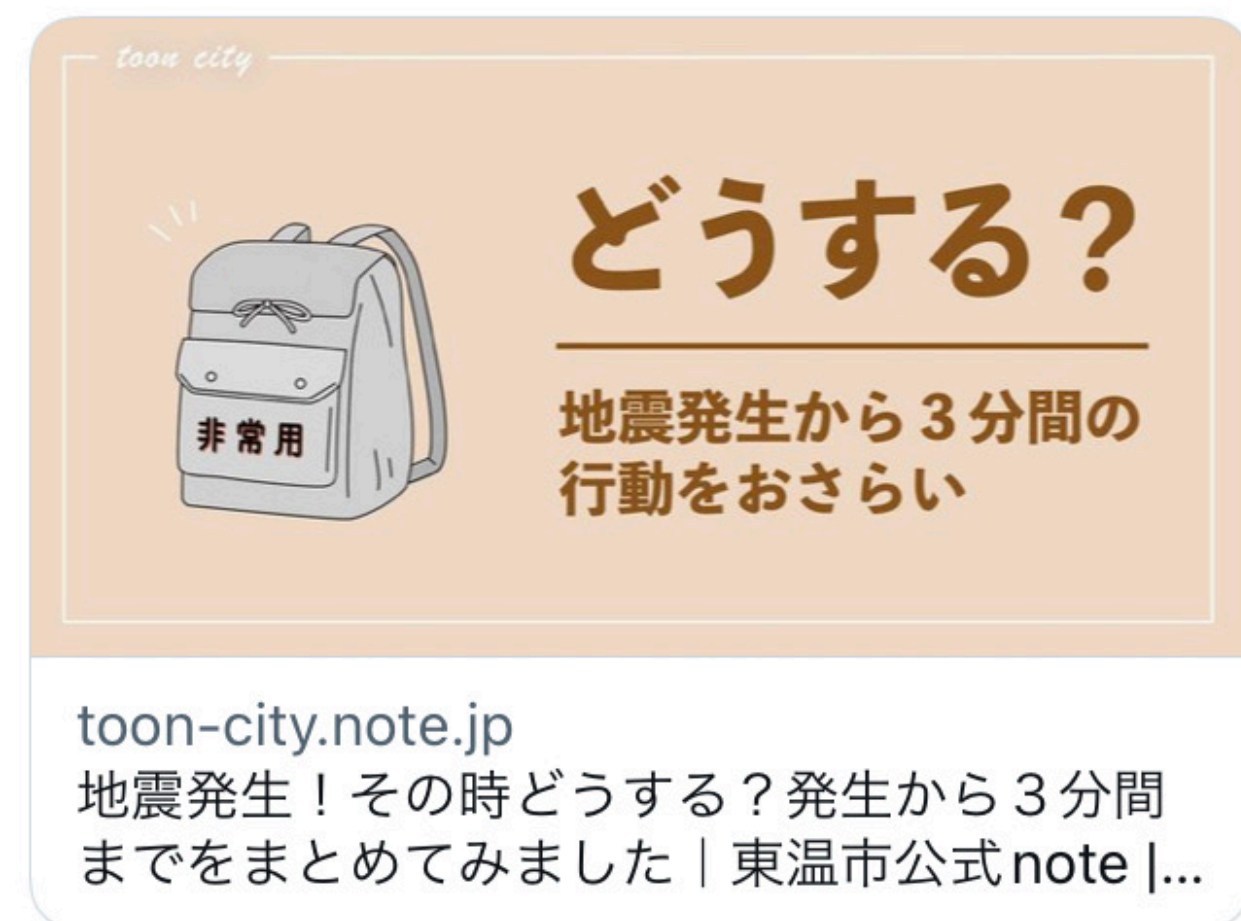


愛媛県 東温市  @toon_city · 2022/01/23

\今日のnote /

地震発生！その時どうする？
22日深夜に起こった地震。皆さんはとっさにどんな行動をとりましたか？発生から3分間までにやるべき行動をまとめてみました。

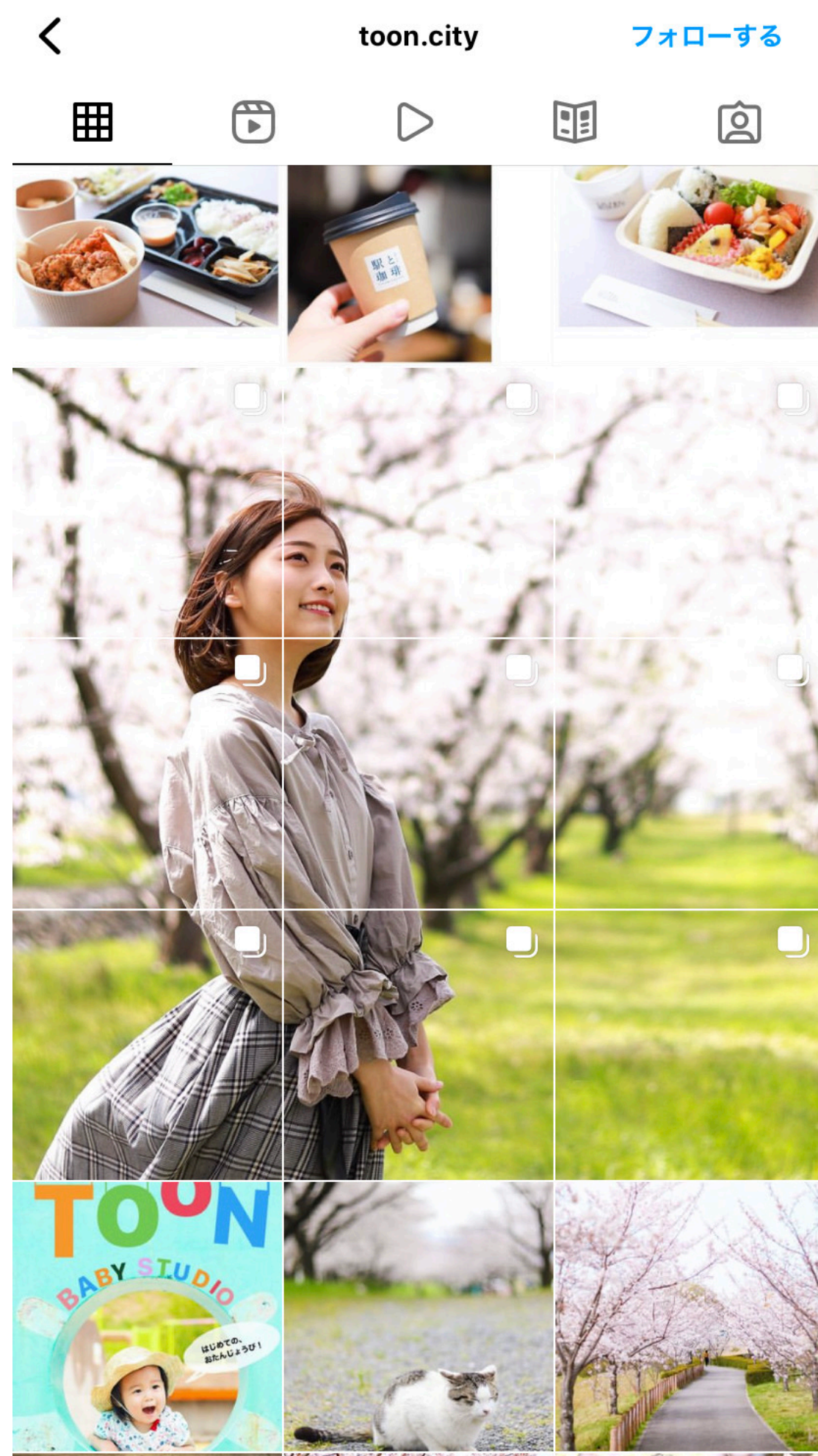
東温市公式note | 愛媛県 [@toon_city](#) [#note](#)



noteはサムネイル自動生成される
→思わず押してみたくなる工夫

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう



- プロフィールを見たときの統一感
- ・グリッド投稿で楽しみを増やす
- ・スワイプでパノラマ写真を添える

テーマ②

ツールに応じて発信方法を変えよう

最適な画質、時間、そして、、

- ・ 綺麗に表示される画質を知る
- ・ よく見られる時間帯を狙う
- ・ 計画的なハッシュタグ
- ・ プロフィール画面は大丈夫？
- ・ 機能を上手に使ってエンゲージを上げる



テーマ③

発信を連動させて効果を上げよう

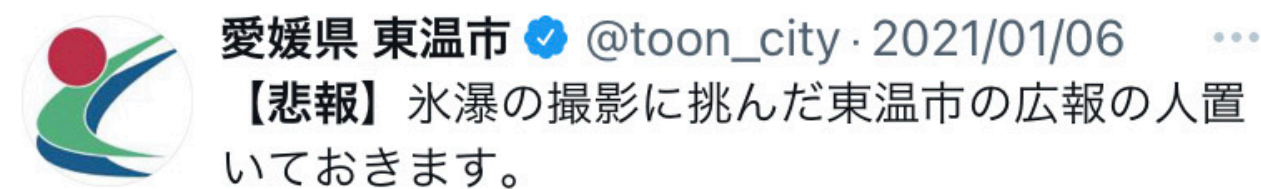


一つの取材でもいろんな角度で

- Instagram → 投稿用、ストーリー用
- Twitter → スマホでもタイムリーに
- Youtube → インタビューの様子を撮影
- note → 場所の情報も詳細に

テーマ③

発信を連動させて効果を上げよう



#愛媛県 #白猪の滝 2021.1.6



1.5万回視聴

17 207 584

[このスレッドを表示](#)

氷瀑を撮影する、だけじゃない

- ・ 滝壺に落ちた
- ・ 動画を撮っておく
- ・ Twitterで流す
- ・ 写真も後で流す

→ ただの氷瀑写真にストーリーを持たせる

テーマ③

発信を連動させて効果を上げよう



この夏作ったインスタストーリー見返してます。

▽東温市の Instagram▽

[instagram.com/toon.city/](https://www.instagram.com/toon.city/)

#ぶどう #パフェ #成人式 #ホームアップ



14:35 · 2021/08/04 場所: 愛媛 東温市 · Twitter for iPhone

2件のリツイート 21件のいいね

4枚たまたったら、まとめ投稿

- ・ インスタストーリーを作る
- ・ Twitterに添付できる枚数は4枚
- ・ 4つまとめて紹介
- ・ 1枚ずつよりインパクトがある

テーマ③

発信を連動させて効果を上げよう




愛媛県 東温市  @toon_city · 2022/01/05

\今日の動画/

#ふるさとチョイス替え歌チャレンジ というキャンペーンで係長をラッパーデビューさせてみました。新年の30秒、笑っていただければ幸いです。

 youtu.be/-Q705buHoNM



 34

 57



関係者(共犯者)を増やす

- ・ ふるさと納税は紹介しない
- ・ 関係者に出てもらう

テーマ③

発信を連動させて効果を上げよう



係長をラッパーデビューさせてみたら
Twitterがちょっとバズった話

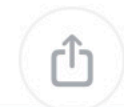
♡ 23

東温市公式note | 愛媛県
2022年1月11日 20:03

どうも。ポテチは九州しょうゆ味が好きな広報担当小出です。

■それは朝のLINEから始まった

朝7時25分。子供が登校する慌ただしい時間にLINEが届きました。



制作の裏側はnoteで

- ・ ツール同士の回遊性
- ・ リピーターも満足させて
- ・ 新規も獲得



today's topics

- ✔ **武器を作ってポジションをとろう**
- ✔ **ツールに応じて発信方法を変えよう**
- ✔ **発進を連動させて効果をあげよう**



today's topics

一番大事なものは

目的と分析



thank you

ご清聴ありがとうございました

愛媛県東温市SNSアカウント

フォローよろしくお願ひします