

令和2年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
11/4	水		11:00- 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション	【講義】 マーケティングの基本 ～自治体におけるマーケティング～ 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄		【事例紹介】 豊岡市の観光戦略 ～データに基づくマーケティング～ 兵庫県豊岡市 環境経済部大交流課 課長 谷口 雄彦	
		【大教室2】		【大教室2】			
11/5	木	【事例紹介】 日南市における 行政マーケティングの実践 宮崎県日南市 産業経済部商工・マーケティング課 課長補佐 兼 マーケティング推進係長 田中 靖彦	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅰ ～セグメンテーション・ターゲティング～	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅱ ～ブランディング戦略～ 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠			
		【大教室2】		【大教室2】			
11/6	金	【演習】 (9:25-11:40) グループ討議(発表準備) 公立鳥取環境大学経営学部	【演習】 (12:40-14:10) 発表、質疑応答、講評 教授 磯野 誠	14:10-14:40 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講			
		【大教室2】					