

令和3年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
1/12	水	11:00- 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション		【講義】 マーケティングの基本 ～自治体におけるマーケティング～  株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄		【事例紹介】 川島町におけるKJブラン ドを活用した認知度 向上の取り組み 埼玉県川島町 政策推進課 主任 品川 貴洋	
				【大教室2】		【大教室2】	
1/13	木	【事例紹介】 島田市における デジタルマーケティング 導入事例 静岡県島田市 市長戦略部デジタルト ランスフォーメーショ ン推進課 課長 藪崎 勝哉	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅰ ～セグメンテーション・ターゲティング～	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅱ ～ブランディング戦略～  公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠			
		【大教室2】	【大教室2】				
1/14	金	【演習】 (9:00-11:35) グループ討議(発表準備) 公立鳥取環境大学経営学部	【演習】 (12:35-14:10) 発表、質疑応答、講評 教授 磯野 誠	14:10-14:40 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講			
		【大教室2】					