

令和6年度 国際文化研修「自治体のマーケティング戦略～地域資源の魅力を海外の視点から考える～」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
11/6	水		11:00- 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション	【講義】90分 (13:00-14:30) 海外の視点から気づく新 たな地域資源 関西学院大学商学部 教授 川端 基夫	【事例紹介】50分 (14:45-15:35) 阿蘇市におけるサステ ナブルなまちづくり 熊本県阿蘇市 経済部まちづくり課 課長 石松 昭信 ※コーディネーター 関西学院大学商学部 教授 川端 基夫	【演習】70分 意見交換 関西学院大学商学部 教授 川端 基夫 熊本県阿蘇市経済部 まちづくり課 課長 石松 昭信	
				【大教室2】	【大教室2】	【大教室2】	
11/7	木		【講義】 マーケティング戦略の基本	【演習】 グループ討議（発表準備） 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠		【演習】 発表・質疑応答・講評	
			【大教室2】	【大教室2】		【大教室2】	
11/8	金		【講義】 外国人をターゲットとした 地域資源の発信と活用 ぴあ株式会社 コンテンツ・コミュニケーション事業局 宮崎 裕二	【演習】90分 意見交換/まとめ (13:00~14:30)	14:30-15:00 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講		
			【大教室2】	【大教室2】			