

令和6年度 政策・実務研修「地域ブランドの育成と保護」時間割

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
12/2	月		11:00-12:00 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション	【講義】 地域ブランディングの実務 ～地域活性化への攻めと守りのポイント～ 東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆		【演習】 (15:50-18:10) 地域ブランド戦略を立てる (戦略への導入) (ワークショップ)	
		【中教室4】		【中教室4】		【大教室2】	
12/3	火	【事例紹介】 (9:00-10:10) 地域とともに歩む ブランディング ※1	【演習】 (10:25-11:35、12:35-13:15) 地域ブランド戦略を立てる (ワークショップ) 東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆	【演習】 (13:30-15:00) 地域ブランド戦略を立てる (発表・講評・まとめ)	15:00-15:30 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講		
		【中教室4】	【大教室2】				

※1 一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社【海の京都DMO】伊根地域本部(伊根町観光協会) 事務局長 吉田 晃彦