

令和3年度

# 海外への魅力的な情報発信

外国人観光客の誘致やまちの産品などを海外にPRするための情報発信については、ターゲットとする人々のニーズを理解し、興味を持ってもらえるようなコンテンツ選定や仕掛けが必要となります。

この研修では様々な取組事例をとおして、海外にももの売り込むため、また訪日外国人を呼び込むためのノウハウやツールを活用した魅力的な情報発信の手法について学び、新型コロナウイルスの影響を受けている外国人観光客の誘致施策やまちの産品の海外PR策について様々な視点から考えます。

## 開催要領

日 程

令和3年7月14日(水)～7月16日(金)(3日間)

場 所

全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対 象

市区町村等で観光振興及びまちの産品の振興業務に携わる職員  
自治体と協働して観光振興やまちの産品の振興を行う観光協会やNPOの職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。

※議員及び行政と協働実績のあるNPO職員の方も参加可能ですが、本研修は市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります。)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、議員の方は、必ず議会事務局を通じてお申し込みください。

募集人数

30人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。  
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿 泊

研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経 費

10,200円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食2回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。  
なお、事前準備・事前学習および最終日の昼食にかかる費用は含まれておりません。

申込期限

令和3年5月31日(月)まで

※新型コロナウイルス感染症の影響により、申込期限内での申込みが難しい等がございましたら、ご遠慮なくご相談ください。

申込方法

JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。

[Web申込み]が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。

※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<https://www.jiam.jp/doc/>)に掲載しております。

受講決定

受講の可否については、通常、開講日の約1か月前までに通知をお送りしておりますが、新型コロナウイルス感染症の影響により、2～3週間前までの送付となる場合もございますので、ご了承ください。  
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題

研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

問い合わせ先

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL.077-578-5932 FAX.077-578-5906

[e-mail] [kenshu@jiam.jp](mailto:kenshu@jiam.jp) [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

令和3年

7月

14日(水)

11:00~  
入寮受付・昼食

12:30~  
開講・オリエンテーション

13:00~14:30  
講義 **地域の資源を海外へ**

日本貿易振興機構 (JETRO)

コロナ禍の影響やトレンドを踏まえ、地域から海外への売り出し方やJETROが行う地方自治体への支援の取り組みなど、事例を交えてご講義いただき、まちの製品の海外PR戦略について考えます。

14:50~17:00  
講義 **外国人のトレンドを掴んだ戦略的な情報発信の方法**

ぴあ株式会社グローバルイベントプログラム担当2020イベントプロジェクト  
チーフプロデューサー 宮崎 裕二 氏

外国人はどのような手段で訪問地域を選んでいるか、また、どのような内容や表現がターゲットとする国への情報発信に適しているのかなどについてお話しいただき、訪日外国人を呼び込むためのノウハウやツールの活用などについて学びます。

17:30~  
交流会 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦 (情報交換・交流) を深めます。

9:25~10:35  
事例紹介 **訪日外国人旅行者への観光危機管理で求められる対応とは**

株式会社BRICK's代表取締役社長 吉川 健一 氏

観光立国を目指すに当たり、訪日旅行者の安心・安全な滞在支援は必須です。災害や今回の新型コロナウイルス、またスポーツイベントの対応支援事例を通して、観光危機管理における旅行者への情報発信のあり方を紹介いただきます。

10:50~12:00  
事例紹介 **インバウンドは輸出**

合同会社オフィスUKAWA 代表社員 宇川 優美 氏

外国人観光客の年間消費総額は2019年までの7年間過去最高を更新しています。その内訳は、主に宿泊、ショッピング、飲食等で占められていますが、この市場を「外需=輸出貿易」と捉え、コロナ禍の今、求められる受入環境整備の見直しや情報発信のあり方についてご紹介いただきます。

13:00~17:00  
演習 **海外への戦略的な情報発信の方策を考える**

ぴあ株式会社グローバルイベントプログラム担当2020イベントプロジェクト  
チーフプロデューサー 宮崎 裕二 氏

ここまでの講義・事例紹介を踏まえて、外国人観光客の誘致やまちの製品のPR策について、グループなどで討議を行います。

9:25~12:00  
演習 **海外への戦略的な情報発信の方策を考える 発表・講評**

ぴあ株式会社グローバルイベントプログラム担当2020イベントプロジェクト  
チーフプロデューサー 宮崎 裕二 氏

前日の演習の成果を発表していただき、全体で共有します。また、発表に対して講師から講評いただき、3日間のまとめを行います。

12:00~12:30  
ふりかえり、研修アンケート記入、閉講

令和3年

7月

15日(木)

令和3年

7月

16日(金)

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひ登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。